

Национальный Институт Дизайна	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА
	ПОЛОЖЕНИЕ О КОНЦЕПЦИИ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ В АНО ВО «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ДИЗАЙНА»
	СМК – 5.1/02 - 2016

УТВЕРЖДЕНО
Ректор
АНО ВО «Национальный Институт Дизайна»
Ю.В. Назаров
31 августа 2016 г.



РАССМОТРЕНО
на заседании Ученого совета
АНО ВО «Национальный Институт Дизайна»
протокол № 1/16-10 от «31» августа 2016 г.

СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

ПОЛОЖЕНИЕ

О КОНЦЕПЦИИ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ В АНО ВО «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ДИЗАЙНА»

СМК – 5.1/02 – 2016

Версия 1.0

Дата введения

« 31 » августа 20 16 г.

Москва

2016 г.

Национальный Институт Дизайна	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА
	О КОНЦЕПЦИИ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ В АНО ВО «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ДИЗАЙНА»
	СМК – 5.1/02 - 2016

1 РАЗРАБОТАНО отделом менеджмента качества образования АНО ВО «Национальный Институт Дизайна»

2 РАССМОТРЕНО на заседании Ученого совета АНО ВО «Национальный Институт Дизайна» «31» августа 2016 г, протокол № 1/16-17

Национальный Институт Дизайна	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА
	О КОНЦЕПЦИИ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ В АНО ВО «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ДИЗАЙНА»
	СМК – 5.1/02 - 2016

СОДЕРЖАНИЕ

1	Общие положения	4
2	Задачи, функции и полномочия Кафедры	5
3	Состав, структура и управление Кафедрой	9
4	Руководство Кафедрой	10
5	Кафедральная ответственность	11
6	Взаимоотношения Кафедры с другими структурными подразделениями вуза	11
7	Документация кафедры	12
	Лист согласования	13

Национальный Институт Дизайна	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА
	О КОНЦЕПЦИИ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ В АНО ВО «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ДИЗАЙНА»
	СМК – 5.1/02 - 2016

1. Общие положения

Необходимым принципом функционирования АНО ВО «Национальный Институт Дизайна» (далее – Институт) является обеспечение деятельности вуза как особого социокультурного института, призванного способствовать удовлетворению интересов и потребностей студентов, развитию их способностей в духовном, нравственно-гуманистическом и профессиональном отношении.

Среда Института - часть социальной макросферы, включающая условия, необходимые для обучения и воспитания специалиста в области дизайна в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта Российской Федерации.

Социокультурная среда Института представляет собой часть вузовской среды и направлена на удовлетворение потребностей и интересов личности в соответствии с общечеловеческими и национальными ценностями.

Гуманитарная среда при этом выступает как совокупность элементов, воздействующих на процесс гуманитарного образования и характеризующихся гуманитарной направленностью, включая материальный и духовный компоненты социокультурной сферы и другие элементы микросреды Института.

Социокультурная среда Института как совокупность условий, в которых осуществляется жизнедеятельность студентов, должна отвечать следующим требованиям:

- способствовать самореализации личности,
- способствовать удовлетворению потребностей, интересов личности
- способствовать адаптации к социальным изменениям,
- выступать инструментом формирования ценностей и моделей поведения
- определять перспективы развития организации.

Социокультурная среда Института способствует:

- формированию не только позитивного восприятия атмосферы вуза,
- но и позитивному настрою на будущую профессиональную деятельность.

Поэтому важным в развитии социокультурной среды выступает включение в функционирование данной среды всех участников образовательного процесса – преподавателей и студентов.

Социокультурная среда Института должна рассматриваться в качестве важнейшего фактора, ускоряющего и развивающего процесс самореализации личности, и необходимого условия успешного развития этого процесса.

Наиболее продуктивным решением этой проблемы представляется в решении следующих задач в контексте гуманизации общества и гуманитаризации образования:

- осуществления учебного процесса согласно запросам общества;
- организации быта, досуга и отдыха субъектов образовательного процесса;
- развития художественного и научно-технического творчества;

Национальный Институт Дизайна	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА
	О КОНЦЕПЦИИ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ В АНО ВО «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ДИЗАЙНА»
	СМК – 5.1/02 - 2016

- развития физической культуры и спорта;
- формирования здорового образа жизни.

Важнейшими направлениями формирования гуманитарной среды в Институте являются также

- создание комфортного социально-психологического климата,
- атмосферы доверия и творчества,
- реализации идеи педагогики сотрудничества, демократии и гуманизма.

Наряду с общеузовской средой, включающей все направления деятельности данной педагогической системы, имеющей соответствующую материально-техническую инфраструктуру и решающую задачу подготовки специалиста в области дизайна, в нее включается:

- социокультурная среда как часть общеузовской среды, обеспечивающей гуманистическую направленность формирования духовного мира личности и базирующейся на социально-культурной инфраструктуре Института
- а также гуманитарная среда как часть социокультурной среды, определяемой получением мировоззренческого гуманитарного знания, формированием гуманистических ценностей личности.

Основными факторами, которые в наибольшей степени влияют на процесс взаимодействия гуманитарной среды (как части социокультурной среды) и гуманитарного образования в Институте являются:

- *повышение значимости науки, образования, духовных ценностей, общей культуры в формировании новой личности специалиста в области дизайна XXI века;*
- *расширение фундаментальной гуманитарной и естественнонаучной составляющей высшего образования как основы целостного и системного восприятия мира;*
- *возрастание роли общей и специальной информированности студента, необходимость решения проблемы определения принципов, отбора и систематизации знаний, поиска новых форм их синтеза, подготовка новых учебников и учебных пособий;*
- *активное взаимодействие различных видов духовной культуры: науки, искусства, естественных и гуманитарных наук;*
- *существенные изменения во взаимоотношениях в системе "преподаватель-студент", "студент-преподаватель", что выражается в активном переходе от авторитарных методов общения к свободному партнерству, сотрудничеству в учебно-воспитательном процессе.*

Таким образом, в процессе социализации личности осуществляется взаимодействие социокультурной среды Института и специальных знаний, эмоций и чувств, суждений и поступков.

Личность в процессе социализации входит в определенную систему общения, приобретает умение ориентироваться в жизненном пространстве, в приоритетах, практической деятельности.

Национальный Институт Дизайна	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА
	О КОНЦЕПЦИИ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ В АНО ВО «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ДИЗАЙНА»
	СМК – 5.1/02 - 2016

Нормативная база концепции:

- Федеральный закон Российской Федерации: «Об образовании в Российской Федерации» (от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ).
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки **072500 Дизайн** квалификация (степень) «бакалавр», утвержденный Приказом Министерства образования и науки РФ от 22 декабря 2009 г. № 780;
- Примерная основная образовательная программа высшего профессионального образования (ПрООП ВПО) по направлению подготовки **072500 Дизайн** квалификация (степень) «бакалавр»;
- Устав АНО ВО «Национальный Институт Дизайна»
- Нормативно-методические документы Минобрнауки России
- Локальные нормативные правовые акты АНО ВО «Национальный Институт Дизайна»

Версия 1.0	Стр.7 из 7
Национальный Институт Дизайна	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА
	О КОНЦЕПЦИИ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ В АНО ВО «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ДИЗАЙНА»
	СМК – 5.1/02 - 2016

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Разработано:		
Проректор по учебной работе и методической работе		Г.А. Кувшинова
Согласовано:		
Проректор по административно- кадровой работе		М.П. Худяков
Председатель студенческого совета		В.М. Мельникова