

Национальный Институт Дизайна	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА
	ПОЛОЖЕНИЕ О МИССИИ, ПОЛИТИКЕ И ЦЕЛЯХ АНО ВО «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ДИЗАЙНА» В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ
	СМК – 3.1/02 – 2016

УТВЕРЖДЕНО
Ректор
АНО ВО «Национальный Институт Дизайна»
Ю.В. Назаров
31 августа 2016 г.



РАССМОТРЕНО
на заседании Ученого совета
АНО ВО «Национальный Институт Дизайна»
протокол № 1/16-10 от «31» августа 2016 г.

СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

ПОЛОЖЕНИЕ

О МИССИИ, ПОЛИТИКЕ И ЦЕЛЯХ
АНО ВО «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ДИЗАЙНА»
В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ
СМК – 3.1/02 – 2016

Версия 1.0

Дата введения

« 31 » августа 2016 г.

Москва
2016 г.

Национальный Институт Дизайна	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА
	ПОЛОЖЕНИЕ О МИССИИ, ПОЛИТИКЕ И ЦЕЛЯХ АНО ВО «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ДИЗАЙНА» В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ
	СМК – 3.1/02 – 2016

1 РАЗРАБОТАНО отделом менеджмента качества образования АНО ВО «Национальный Институт Дизайна»

2 РАССМОТРЕНО на заседании Ученого совета АНО ВО «Национальный Институт Дизайна» «31» августа 2016 г, протокол № 1/16-17

Национальный Институт Дизайна	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА
	ПОЛОЖЕНИЕ О МИССИИ, ПОЛИТИКЕ И ЦЕЛЯХ АНО ВО «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ДИЗАЙНА» В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ
	СМК – 3.1/02 – 2016

СОДЕРЖАНИЕ

1	Общие положения Лист согласования	4 6
---	--------------------------------------	--------

Национальный Институт Дизайна	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА
	ПОЛОЖЕНИЕ О МИССИИ, ПОЛИТИКЕ И ЦЕЛЯХ АНО ВО «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ДИЗАЙНА» В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ
	СМК – 3.1/02 – 2016

1. Общие положения

Необходимым принципом функционирования АНО ВО «Национальный Институт Дизайна» (далее – Институт) является обеспечение деятельности вуза как особого социокультурного института, призванного способствовать удовлетворению интересов и потребностей студентов, развитию их способностей в духовном, нравственно-гуманистическом и профессиональном отношении.

Среда Института - часть социальной макросферы, включающая условия, необходимые для обучения и воспитания специалиста в области дизайна в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта Российской Федерации.

Социокультурная среда Института представляет собой часть вузовской среды и направлена на удовлетворение потребностей и интересов личности в соответствии с общечеловеческими и национальными ценностями.

Гуманитарная среда при этом выступает как совокупность элементов, воздействующих на процесс гуманитарного образования и характеризуемых гуманистической направленностью, включая материальный и духовный компоненты социокультурной сферы и другие элементы микросреды Института.

Социокультурная среда Института как совокупность условий, в которых осуществляется жизнедеятельность студентов, должна отвечать следующим требованиям:

- способствовать самореализации личности,
- способствовать удовлетворению потребностей, интересов личности
- способствовать адаптации к социальным изменениям,
- выступать инструментом формирования ценностей и моделей поведения
- определять перспективы развития организации.

Социокультурная среда Института способствует:

- формированию не только позитивного восприятия атмосферы вуза,
- но и позитивному настрою на будущую профессиональную деятельность.

Национальный Институт Дизайна	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА
	ПОЛОЖЕНИЕ О МИССИИ, ПОЛИТИКЕ И ЦЕЛЯХ АНО ВО «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ДИЗАЙНА» В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ
	СМК – 3.1/02 – 2016

Цели «Национального Института Дизайна» в области качества образования:

- создание оптимальных условий для обучения и воспитания будущих дизайнеров и всестороннее раскрытие их профессиональных качеств;
- наращивание объемов исследований по широкому спектру научных, научно-технических и прикладных программ, создание на базе **«Национального Института Дизайна»** многофункционального образовательно-научного комплекса с развитой инновационной инфраструктурой;
- создание необходимой научно-методической базы для реализации образовательных программ;
- поддержание высокого уровня квалификации сотрудников;
- создание системы кадрового обеспечения, стимулирующей привлечение в институт талантливой молодежи и рациональное сочетание молодых и опытных ученых и специалистов;
- подкрепление научными исследованиями новых для института областей образовательной деятельности;
- соблюдение международных и национальных стандартов (правил и норм) по качеству образовательной деятельности;
- добросовестное исполнение и контроль за исполнением нормативно-правовых актов всех уровней - законов, руководящих документов, инструкций и правил; ведение и поддержание всех записей в качественном рабочем состоянии;
- организация устойчивого и надежного взаимодействия подразделений института друг с другом;
- четкое распределение ответственности и полномочий персонала;
- создание комплекса аппаратных и программных средств, предназначенных для оптимизации управленческих решений и документооборота;
- выявление и реализация направлений перспективного развития образовательной и научной деятельности путем проведения мониторинга и осуществления корректирующих и предупреждающих действий;
- постоянное улучшение профессиональной деятельности каждого сотрудника, каждого структурного подразделения **«Национального Института Дизайна»**.

Национальный Институт Дизайна	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА
	ПОЛОЖЕНИЕ О РАЗРАБОТКЕ ОСНОВНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ И МАГИСТРОВ
	СМК – 3.1/02 – 2016

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Разработано:		
Проректор по учебной работе и методической работе		Г.А. Кувшинова
Согласовано:		
Проректор по административно- кадровой работе		М.П. Худяков
Председатель студенческого совета		В.М. Мельникова