

УТВЕРЖДЕНО

Ректор АНО ВО

«Национальный Институт Дизайна»

Ю.В. Назаров

04 сентября 2017 г..

РАССМОТРЕНО

на заседании Ученого совета

АНО ВО «Национальный Институт Дизайна»

протокол №01/17-18 от «04» сентября 2017г.



СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

ПРОГРАММА ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

СМК – 03-10/10-2015

Версия 1.0

Дата введения

04 сентября 2017 г.

Москва 2017 г.

Национальный Институт Дизайна	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА
	Программа итоговой аттестации
	СМК – 03-10/10-2015

ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Программа итоговой аттестации (далее - «Программа») определяет порядок проведения итоговой аттестации по основной образовательной программе высшего образования - программе магистратуры по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, направленности (профили): Графический дизайн, Дизайн среды.

Настоящая Программа итоговой аттестации составлена в соответствии:

- Федеральный закон Российской Федерации: «Об образовании в Российской Федерации» (от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ);

- с Приказом Минобрнауки России от 05.04.2017г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (зарегистрировано в Минюсте России 24.02.2014 №31402);

- Приказом Минобрнауки Российской федерации от 29.06.2015 № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (зарегистрировано в Минюсте России 22.07.2015 №38132);

- федеральный государственный стандарт высшего образования по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн (уровень магистратуры).

ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Итоговая аттестация магистров проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы (ВКР).

Выпускная квалификационная работа по образовательной программе магистратуры (направление подготовки 54.04.01 Дизайн) представляет собой выполненную обучающимся (несколькими обучающимися совместно) работу, демонстрирующую уровень сформированности у выпускника общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

- **ВКР** - это вид выпускной квалификационной работы, которая является самостоятельным научным исследованием и (или) проектом, выполняемым под руководством руководителя ВКР, с возможностью привлечения одного или более научных консультантов.

Национальный Институт Дизайна	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА
	Программа итоговой аттестации
	СМК – 03-10/10-2015

Целью ВКР по направлению 54.04.01 - Дизайн является демонстрация уровня профессиональной и общенаучной подготовки выпускника, в том числе способности и умения, опираясь на полученные углубленные знания, умения и сформированные общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции, самостоятельно на современном уровне решать задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения. Выполнение и защита ВКР являются обязательными компонентами итоговой аттестации магистров по направлению 54.04.01 Дизайн.

В соответствии с поставленными целями обучающийся в процессе выполнения ВКР должен решать следующие задачи.

1. Обосновать актуальность выбранной темы, ее ценность и значение для выбранной области исследования. Обобщить изученные в процессе проведения исследовательской работы и прохождения преддипломной практики теоретические положения, нормативно-законодательную и нормативно-техническую документацию, справочную, отечественную и зарубежную научную и профессиональную литературу по избранной теме, собранную лично первичную информацию, статистические материалы, другие вторичные данные, при необходимости дополнить информационную базу исследования. Провести конкретный анализ имеющегося аналитического материала с использованием различных методов обработки и анализа информации
2. Изложить свою точку зрения по дискуссионным вопросам, относящимся к теме.
3. Сделать выводы и разработать на основе проведенного анализа предложения теоретического, методического и практического характера в выбранной области исследования и по отношению к определенному объекту исследования.
4. Оформить ВКР в соответствии с нормативными требованиями, предъявляемыми к подобным материалам.

ТРЕБОВАНИЯ К НАПИСАНИЮ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Установленный порядок проведения аттестационных испытаний доводится до сведения студентов не позднее, чем за 6 месяцев до начала итоговой аттестации.

Требования к структуре и содержанию ВКР

Структура ВКР магистра должна соответствовать утвержденному руководителем ВКР плану. Общий объем работы без приложений - может составлять от 60-70 страниц.

В ВКР необходимо достаточно полно отразить и обосновать содержащиеся в ней положения, выводы и рекомендации, их новизну, актуальность и значимость. Результаты работы должны свидетельствовать об обладании её автором компетенций, соответствующих избранной области профессиональной деятельности. Содержание диссертации могут составлять результаты теоретических и экспериментальных исследований, направленных на решение актуальных задач в области дизайна среды или графического дизайна.

Магистерская работа выполняется студентом самостоятельно по материалам, собранным лично за период прохождения преддипломной практики и подготовленным в процессе текущей исследовательской работы.

ВКР должна иметь высокий научно-практический уровень, содержать глубокий и полный анализ исследуемых проблем, основанный на логической аргументации, быть грамотно оформленной. В работе должны быть использованы разнообразные методы научного исследования, изученные в ходе теоретического обучения. Магистерская работа должна иметь разработку концепций проектирования и предварительных, рабочих эскизов.

Требования к выполнению ВКР представлены в методических рекомендациях по выполнению ВКР, которые находятся в электронной информационной образовательной среде Национального института дизайна по адресу: <http://eios-nid.ru>.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. Перечень компетенций, оценка освоения которых проводится в процессе проведения итоговой аттестации:

способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную ответственность за принятые решения (ОК-2);

готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

готовностью использовать на практике умения и навыки в организации научно-исследовательских и проектных работ (ОПК-3);

способностью вести научную и профессиональную дискуссию (ОПК-4);

готовностью проявлять творческую инициативу, брать на себя всю полноту профессиональной ответственности (ОПК-5);

способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОПК-6);

готовностью участвовать в творческих мероприятиях (художественных выставках, дизайнерских конкурсах) (ОПК-10)

готовностью демонстрировать навыки научно-исследовательской деятельности (планирование научного исследования, сбор информации и ее обработки, фиксирования и обобщения полученных результатов), способностью представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных художественных средств редактирования и печати, а также владеть опытом публичных выступлений с научными докладами и сообщениями (ПК-1);

способностью к определению целей, отбору содержания, организации образовательной деятельности, выбору образовательных технологий, оценке результатов, ориентированностью на разработку и внедрение инновационных форм обучения с помощью компьютерной техники, создание авторских программ и курсов (ПК-2);

способностью к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением (ПК-3);

готовностью синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способностью обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике (ПК-5);

готовностью к оценке технологичности проектно-конструкторских решений, проведению опытно-конструкторских работ и технологических процессов выполнения изделий, предметов, товаров, их промышленного производства (ПК-7);

способностью организации работы творческого коллектива исполнителей, готовностью к принятию профессиональных и управленческих решений, определению порядка выполнения работ и поиску оптимальных решений при создании продукции с учетом требований качества, надежности и стоимости (ПК-9);

способностью владеть методами авторского надзора, способами продвижения творческого продукта на рынке услуг и иметь целостное представление о проведении процедуры консультационного характера (ПК-10);

способностью к трансформации художественных идей, результатов научных исследований, внедрению их в практику и организации проведения художественно-творческих мероприятий (ПК-11).

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, шкалы оценивания:

№	Критерии оценки	Баллы
1	Соответствие содержания заявленной теме	2 - полностью соответствует 1 - имеются некоторые несоответствия 0 - тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы
2.	Актуальность, новизна и практическая значимость темы	2 - обладает актуальностью, новизной и практической значимостью 1 - недостаточно четко аргументирована актуальность, новизна и практическая значимость 0 - отсутствует новизна и практическая значимость
3	Четкая постановка целей и задач исследования	2 - постановка целей и задач исследования четко определена. 1 - постановка целей и задач исследования определена нечетко 0-в докладе отсутствует постановка

Национальный Институт Дизайна	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА
	Программа итоговой аттестации
	СМК – 03-10/10-2015

		целей и задач исследования
Версия 1.0		Стр.5 из 11
4	Аргументированность и логичность изложения	2 - предложения аргументированы, четкая логика изложения 1 - предложения аргументированы недостаточно, нечеткая логика изложения 0 - предложения не аргументированы, нарушена логика изложения.
5	Научная новизна исследования	2 – представлена в полном объеме 1 – представлена частично 0- не представлена
6	Свободное владение материалом	1 - да 0 - нет
7	Культура речи и ораторское мастерство	2 - высокое 1 - среднее 0 - низкое
8	Соответствие регламенту	2 — четкое соблюдение регламента 1 - незначительное превышение регламента (10%) 0 - значительное превышение регламента (более 10%)
9	Свободное владение материалом	1 - да 0 - нет

Шкала оценивания:

Оценка «отлично» выставляется студенту, представившему квалификационную работу, которая имеет исследовательский характер, содержит законченные и полные выводы и предложения, сформулированные на основе глубокого анализа предмета и объекта исследования, соответствует требованиям настоящих Методических рекомендаций, а также продемонстрировавшему в ходе защиты работы свободное владение материалом, давшему аргументированные, полные и четкие ответы на вопросы членов ЭК и замечания рецензента.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, представившему квалификационную работу, соответствующую требованиям настоящих Методических рекомендаций, содержащую выводы и предложения, вытекающие из проделанного анализа, и продемонстрировавшему владение материалом работы, ответившему на вопросы и замечания рецензента, но имеющему отдельные мелкие недочеты по тем или иным аспектам ВКР.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, представившему квалификационную работу, в целом соответствующую установленным требованиям, содержащую общие выводы и предложения по совершенствованию предмета исследования, но продемонстрировавшему в процессе защиты слабое владение материалом работы, затруднения в ответах на вопросы членов ЭК и замечания рецензента.

Национальный Институт Дизайна	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА
	Программа итоговой аттестации
	СМК – 03-10/10-2015

Версия 1.0	Стр.6 из 11
-------------------	--------------------

Оценка «неудовлетворительно» выставляется в том случае, если представленная работа в основном соответствует требованиям, но студент не владеет материалом, не ориентируется в теме, не может ответить на вопросы; не выполнены процедурные правила по закреплению темы диссертации и сдаче ее в установленные сроки на кафедру.

- оценка «отлично» выставляется студенту, если в результате набрано от 11 до 14 баллов;
 - оценка «хорошо» выставляется студенту, если в результате набрано от 6 до 10 баллов;
 - оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если в результате набрано от 2 до 5 баллов;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если в результате набрано менее 2 баллов.

3. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы:

1. Дайте характеристику объекта исследования;
2. Назовите основные задачи исследования для достижения его цели;
3. Обоснуйте выбор направления исследования;
4. Охарактеризуйте этапы организации научного исследования, проводимого в ходе выполнения магистерской работы;
5. Перечислите и представьте используемые для подготовки ВКР теоретические и эмпирические материалы;
6. Перечислите практические проблемы в рамках выбранного направления исследования;
7. Перечислите и представьте собранный фактический (эмпирический, статистический, производственный пр.) материал по теме выпускной квалификационной работы;
8. Перечислите методы научного исследования, которые применялись при подготовке магистерской работы;
9. Перечислите основные системы сбора, обработки и подготовки информации по исследуемой проблеме;
10. Перечислите основные концепции и методы анализа и выбора нововведений, которые были использованы в процессе работы над ВКР (при наличии);
11. Перечислите способы анализа, синтеза, обобщения информации, которые использовались в ходе подготовки магистерской работы;
12. Кратко охарактеризуйте основные направления дальнейшей работы, соответствующие выбранной теме научного исследования;
13. Вопросы, непосредственно касающиеся темы магистерской работы, фактов и практических данных, полученных в результате ее выполнения.

5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания результатов освоения образовательной программы по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн

6. Итоговая аттестация (ИА) служит для проверки результатов обучения в целом. Это своего рода «государственная приемка» выпускника при участии внешних экспертов, в том числе работодателей. Она позволяет оценить совокупность приобретенных обучающимся универсальных и профессиональных компетенций. Поэтому ИА рассматривается как способ комплексной оценки компетенций.

Достоинства ИА: служит для проверки результатов обучения в целом и в полной мере позволяет оценить совокупность приобретенных обучающимся общекультурных и профессиональных компетенций в процессе работы над ВКР.

Студенты обеспечиваются методическими рекомендациями по разработке выпускной квалификационной работы, им создаются необходимые для подготовки условия, проводятся консультации с научным руководителем.

Темы выпускных квалификационных работ разрабатываются преподавателями профилирующих дисциплин, согласовываются с заведующим выпускающих кафедр. Студентам предоставляется право выбора темы выпускной квалификационной работы, а также возможность предложения собственной темы с обоснованием ее целесообразности для исследования. Как правило, тема выпускной квалификационной работы является продолжением исследований, проводимых в процессе обучения в магистратуре.

Таким образом, чтобы оценить совокупность сформированных компетенций в процессе обучения, магистрантам предлагается выбрать из предложенного списка примерных тем ВКР ту, работа над которой в полной мере демонстрирует набор сформированных компетенций у выпускника в соответствии с требованиями федерального государственного стандарта по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн:

Направления тем ВКР:

- Рекламно-графический комплекс (компании, организации).
- Разработка фирменного стиля (компании, организации, студии, и т.д.).
- Разработка систем визуальной коммуникации и навигации.
- Разработка макета периодического издания (журнал, газета).
- Разработка макетов серии изданий (книг, брошюр).
- Разработка проекта рекламной компании.
- Разработка серии упаковок.
- Ребрендинг фирменного существующих компаний.

1. Дизайн многостраничных изданий

-«Дизайн и верстка периодического издания»

-«Модульная сетка и дизайн корпоративного проспекта»

2. Фирменный стиль

-«Фирменный стиль производственной компании»

-«Фирменный стиль предприятия быстрого питания»

3. Дизайн упаковок

-«Дизайн упаковки для продуктов питания»

-«Дизайн гибкой упаковки для линейки продуктов питания»

-«Дизайн упаковки для товаров народного потребления»

Национальный Институт Дизайна	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА
	Программа итоговой аттестации
	СМК – 03-10/10-2015

Версия 1.0	Стр.8 из 11
-------------------	--------------------

4. Плакат
 - «Рекламный плакат»
 - «Социальный плакат»
5. Наружная реклама
 - «Разработка основных констант наружной рекламы»
 - «Разработка дизайна наружной рекламы в рамках рекламной компании»
6. Web-дизайн
 - «Разработка дизайна сайта портального типа»
 - «Разработка дизайна промо-сайта»
7. Экспозиционный дизайн
 - «Разработка дизайна промышленной выставки»
 - «Разработка дизайна художественной выставки»
8. Дизайн визуальных коммуникаций
 - «Разработка системы визуальных коммуникаций для торгового центра»
 - «Разработка системы визуальных коммуникаций для бизнес-центра»
9. Графический образ мероприятий
 - «Разработка графического образа для городского праздника»
 - «Разработка графического образа для научной конференции»

Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет, необходимых для подготовки к итоговой аттестации

Основная литература (предлагаемая литература находится в электронной библиотечной системе КнагаФонд по адресу <http://www.knigafund.ru/>)

ДЛЯ ДИЗАЙНА СРЕДЫ

Основная литература:

1. Архитектура и дизайн в современном обществе: российский опыт и мировые тенденции. - Екатеринбург: Архитектон, 2012. – 258с.
2. Истратов, А. Ю., Никитина, Н. П. Профессиональная творческая активность и частный метод проектирования (теоретические основы): монография / А.Ю.Истратов, Н.П.Никитина - Екатеринбург: «Архитектон», 2015.: 150с.
3. Твердынин Н.М. Общество и научно-техническое развитие: учебное пособие. М.: Юнити-Дана, 2013 г.
4. Истратов А. Ю., Никитина Н. П. Профессиональная творческая активность и частный метод проектирования (теоретические основы): монография. Екатеринбург: Архитектон, 2015.

Дополнительная литература

1. Павлов А. В. Логика и методология науки : современное гуманитарное познание и его перспективы: учебное пособие. Флинта, 2010 г. - 344 с.
2. Соколов Е.А., Буланкина Н.Е. Методология культурного самоопределения формирующейся личности специалиста-гуманитария. Опыт философского осмысления: монография. Университетская книга, 2011 г. - 230 с.

Национальный Институт Дизайна	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА
	Программа итоговой аттестации
	СМК – 03-10/10-2015

Версия 1.0	Стр.9 из 11
-------------------	--------------------

3. Теория и методология архитектурной критики: учебное пособие. Шипицына О.А. УралГАХА, 2013 г. - 206 с.
4. Адамчук В.В. Эргономика: Учебное пособие для вузов. Изд. Юнити-Дана, 2012 г.
5. Даниляк В.И. Человеческий фактор в управлении качеством: инновационный подход к управлению эргономичностью: учебное пособие. Изд. ЛОГОС, 2011 г.
6. Михайлов С., Михайлова А. Основы дизайна: учебник для вузов. – Казань.: Издательство «Дизайн-квартал», 2008.
7. Рунге В.Ф., Манусевич Ю.П. Эргономика в дизайне среды. Учебное пособие. М.: Архитектура-С, 2016 Дизайн. Иллюстрированный словарь-справочник. М.: Архитектура-С, 2004.

ДЛЯ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА

Основная литература:

1. Кузвесова Н. Л. История графического дизайна: от модерна до конструктивизма: учебное пособие. Архитектон 2015 г. 107 с. (КФ)1.
2. Шевелина Н. Ю. Графическая и цветовая композиция: практикум, Архитектон, 2015, 92 стр.
3. Ноздренко Е.А., Карлова О.А., Пентелеева И.А. Карлов И.А. Теория и практика креативной деятельности, СФУ, 2012, 372 стр. ЭБС
4. Шаркова Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг. Дашков и К, 2014 г. 324 стр. ЭБС
5. Веселова Ю.В., Семенов О.Г. Графический дизайн рекламы. Плакат: учебное пособие. НГТУ, 2012, 104 стр. ЭБС

Дополнительная

1. Стекачева А. Д. Оценка характеристик и возможностей графических редакторов, издательских систем, Лаборатория книги, 2012, 106 стр.
2. Клещев О. И. Художественно-техническое редактирование: учебное пособие Архитектон, 2012, 62 стр. ЭБС
3. Пикок Д. Основы издательского дела Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016, 473 стр. ЭБС
4. Костюченко О. А. Творческое проектирование в мультимедиа: монография Директ-Медиа, 2015, 208 стр.
5. Шibaев В. Диагностика эффективности фирменного стиля Лаборатория книги, 2010, 44 стр.
6. Глазычев В. Л. Дизайн как он есть. Европа, 2006, 320 стр.
7. Максимов М. Ю. Разработка бренда для организации. Лаборатория книги. 2010. 101 стр.

Национальный Институт Дизайна	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА
	Программа итоговой аттестации
	СМК – 03-10/10-2015

Версия 1.0	Стр.10 из 11
-------------------	---------------------

Рекомендуемые Интернет-ресурсы

1. Design Thinking business innovation www.livrodesignthinking.com.br/immersion
2. Illinois Institute of Technology. Institute of Design: <http://www.iit.edu/>
3. Stanford Institute of Design: <http://www.stanford.edu/research/centers.html>
4. Сайт компании Design Council <http://www.designcouncil.org.uk/>
6. Электронная книга THIS IS SERVICE DESIGN THINKING
<http://www.thisisservicedesignthinking.com/>
7. Реалити-шоу Дизайн-мышление: за гранью возможного
http://www.youtube.com/watch?v=3UtT9J_yCbU

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Разработано:		
Проректор по учебной работе и методической работе		Г.А. Кувшинова
Согласовано:		
Проректор по административно- кадровой работе		М.П. Худяков
Председатель студенческого совета		В.М. Мельникова

Версия 1.0	Стр.11 из 11
-------------------	---------------------