

Национальный Институт Дизайна	Система менеджмента качества
	ПОЛОЖЕНИЕ о структурном подразделении
	АНО ВО НИД – 03 – СМК – ПСП - 4



УТВЕРЖДЕНО
Ректор АНО ВО
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ДИЗАЙНА»
Г.А. Кувшинова
«03» февраля 2020 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ
ОБ ОТДЕЛЕ ПО РАЗВИТИЮ
АВТОНОМНОЙ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ДИЗАЙНА»**

Дата введения
«03» февраля 2020 г.

Москва 2020

Национальный Институт Дизайна	Система менеджмента качества
	ПОЛОЖЕНИЕ о структурном подразделении
	АНО ВО НИД – 03 – СМК – ПСП - 4

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Отдел по развитию является структурным подразделением АВТОНОМНОЙ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ДИЗАЙНА» (далее – Институт), предназначенный для осуществления организации и проведения рекламы и маркетинга Института, в целях информирования об условиях обучения в Институте.

1.2. Непосредственное руководство отделом по развитию осуществляется начальником отдела, который назначается и освобождается от занимаемой должности приказом ректора Института.

Начальник отдела по развитию подчиняется непосредственно проректору по развитию и инновациям Института.

1.3. Работники отдела по развитию назначаются и освобождаются от занимаемой должности приказом ректора Института по представлению начальника отдела по развитию, согласованному с отделом кадров Института. Должностные обязанности работников отдела по развитию регламентируются соответствующими должностными инструкциями, утвержденными ректором Института и согласованными с отделом кадров Института.

1.4. Состав и численность отдела по развитию устанавливается штатным расписанием, утвержденным ректором Института.

1.5. В своей деятельности отдел по развитию руководствуется следующими документами:

- Конституцией РФ;
- Законодательными актами Российской Федерации, указами и распоряжениями Президента РФ, постановлениями и распоряжениями Правительства РФ, регламентирующими предпринимательскую, коммерческую, рекламную деятельность в РФ;
- Нормативно-методическими документами общего действия по соответствующим вопросам;
- Уставом Института;

Национальный Институт Дизайна	Система менеджмента качества
	ПОЛОЖЕНИЕ о структурном подразделении
	АНО ВО НИД – 03 – СМК – ПСП - 4

- Правилами внутреннего трудового распорядка Института;
- Приказами и распоряжениями ректора Института;
- Документированными процедурами системы менеджмента качества Института;
- Инструкциями Института в области охраны труда и правил пожарной безопасности;
- Настоящим положением;
- Должностными инструкциями работников отдела по развитию.

1.6. Настоящее положение действует до замены его новым.

2. ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ

Основными задачами отдела по развитию являются:

- 2.1. Разработка рекламной и маркетинговой политики Института.
- 2.2. Рекламирование услуг, предоставляемых Институтом в сфере высшего и среднего профессионального образования с целью их продвижения на рынке услуг высшего профессионального образования.

3. ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ

Основными функциями отдела по развитию являются:

- 3.1. Информирование потребителей (потенциальных клиентов/абитуриентов) о преимуществах, отличительных качествах Института, условиях обучения.
- 3.2. Подбор и использование средств маркетинговых коммуникаций для размещения рекламных продуктов Института (Интернет, пресса, радио, ТВ, наружные носители и т.п.)
- 3.3. Поддержка и оптимизация веб-сайта Института, продвижение его в поисковых системах, контекстная реклама в Интернете.
- 3.4. Анализ и поиск нестандартных средств маркетинговых коммуникаций для рекламы Института.
- 3.5. Сбор и анализ информации об эффективности и результативности рекламной деятельности Института.

Национальный Институт Дизайна	Система менеджмента качества
	ПОЛОЖЕНИЕ о структурном подразделении
	АНО ВО НИД – 03 – СМК – ПСП - 4

3.6. Разработка полиграфической продукции, написание текстов для полиграфии, разработка и верстка макетов полиграфии, макетов в прессу, изготовление видео/радио роликов, Интернет-баннеров (с привлечением подрядчиков), подготовка текстов, сценариев, технических заданий.

3.7. Согласование рекламных материалов с руководством Института.

3.8. Контроль выполнения поставленных задач подрядчикам;

3.9. Разработка и проведение рекламных промо-акций по необходимости согласно маркетинговых замерок.

3.10. Подбор/заказ сувенирной продукции (POS- материал) для проведения рекламных акций.

3.11. Постановка задач рекламным агентствам и контроль за их выполнением.

3.12. Согласование и ведение отчетной документации.

3.13. Участие в стратегическом планировании, составлении бюджета, формировании рекламной стратегии и политики Института;

3.14. Разработка и проведение конкурсов, участие в выставках, конференциях, презентациях.

3.15. Организация связей с деловыми партнерами, системы сбора необходимой информации и расширение внешних связей в целях совершенствования рекламной деятельности Института.

3.16. Анализ мотивации спроса на услуги Института, организация изучения потребностей клиентов (абитуриентов) и определение направленности проведения рекламных кампаний.

4. ПРАВА

Работники отдела по развитию в пределах своих должностных компетенций имеют право:

3.17. Представлять интересы Института во взаимоотношениях со сторонними организациями по вопросам рекламы.

3.18. Запрашивать и получать от всех структурных подразделений Института необходимую информацию и документы по вопросам, входящим в компетенцию отдела.

Национальный Институт Дизайна	Система менеджмента качества
	ПОЛОЖЕНИЕ о структурном подразделении
	АНО ВО НИД – 03 – СМК – ПСП - 4

3.19. Вносить на рассмотрение руководства Института предложения о мерах по организации рекламы в Институте.

3.20. Использовать средства, выделяемые на финансирование отдела, для проведения рекламных мероприятий, выставок, ярмарок, презентаций.


5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

5.1. Всю полноту ответственности за выполнение целей и задач, возложенных настоящим положением на отдел по развитию, несет начальник отдела.

5.2. Степень ответственности работников отдела по развитию устанавливается соответствующим трудовым договором и должностной инструкцией.

5.3. Начальник отдела по развитию и его работники несут ответственность за разглашение сведений, относящихся к конфиденциальной информации Института или персональным данным работников, и иных сведений, которые могут нанести ущерб Институту или повлиять на его авторитет.

Специалист по кадрам и охране труда _____



Т.А. Мурадян