

## **Резолюция круглого стола «Перспективы развития дизайн-образования в России», 22 ноября 2024 года**

В настоящий момент высшее образование в России проходит очередной исторический виток реформирования. Существенные изменения в высшей школе, назревшие в связи с новыми требованиями к специалистам в разных социально-экономических сферах, в феврале 2023 года обозначил Президент России В.В. Путин в рамках послания Федеральному Собранию. Глава государства подчеркнул, что для реализации поставленных задач необходимо вернуться к традиционной базовой подготовке специалистов с высшим образованием сроком от четырех до шести лет и возможностью продолжать обучение дальше на специализированном и профессиональном уровнях. При этом в первую очередь нужно ориентироваться на запросы работодателей к новым специалистам, одновременно сохраняя фундаментальность и практикоориентированность образования, перенимая лучший опыт.

Поэтому главная задача круглого стола - обозначение перспектив, тенденций развития российского дизайн-образования в условиях реформирования высшей школы.

В современных условиях институты и университеты в сфере дизайна являются заинтересованной стороной в дальнейшей совместной работе с разными группами: молодежью, государством, бизнесом. Между сторонами на данный момент существуют диалектические отношения.

В стране существуют серьезные демографические и кадровые проблемы, а также проблемы формирования ценностей и мировоззрения. В свою очередь, вуз должен выполнять образовательную, патриотическую и педагогическую функции, работая над развитием мышления молодежи.

Однако национальная система образования недостаточно внимания уделяет специфике профессии дизайнера, разнообразию ее направлений, ее

обособленности от других творческих индустрий и сферы искусства, а также быстро меняющимся потребностям рынка.

Опыт показывает, что система национальных стандартов, срок обучения по программе, участие Российской Федерации в Болонской системе или же выход из нее определяют лишь уровень бюрократической нагрузки на вуз, в то время как качество образования определяется совершенно другими факторами, среди которых:

- наличие в вузе сильных руководителей кафедр и мастеров
- преемственность и система наставничества
- взаимодействие с работодателями
- способность умело применять образовательные стандарты в

процессе обучения.

Действительно, лучшие вузы в сфере дизайна сегодня - это те, которые научились создавать свои собственные актуальные курсы, программы и учебные планы, соблюдая при этом требования образовательных стандартов.

Стоит отметить, что отношения дизайнерских вузов с представителями работодателей и компаниями на данный момент складываются непросто. У компаний очень остро стоят проблемы с кадрами, но они не готовы брать на себя дополнительную нагрузку по адаптации выпускников к требованиям работодателя по каждой должности. Однако и здесь ведущие вузы страны находят комфортные для всех условия взаимодействия, изыскивают возможность обмена опытом в рамках проектной деятельности и стажировок.

При взаимодействии вуза с молодежью и студентами также возникают определенные вопросы. Нужно понимать современные тренды работы с информацией и в то же время находить органичные способы трансляции и донесения до молодого поколения российских ценностей и

культурного кода. Важно найти новые и креативные подходы к включению воспитательных элементов в преподавание.

В связи с обсуждением текущих вызовов и возможностей, стоящих перед дизайнерскими вузами, представители руководства вузов, общественных организаций и работодателей по итогам круглого стола «Перспективы развития дизайн-образования в России» пришли к следующим выводам и рекомендациям:

**1. Согласно Указу Президента Российской Федерации от 12.05.2023 г. № 343 “О некоторых вопросах совершенствования системы высшего образования”, вузам в целом и в сфере дизайна в частности нужно четко определить критерии и разницу каждой ступени образования с учетом нововведений.** Необходимо определить компетенции на каждом этапе, определить разграничения каждого уровня образования, найти понимание, с какой ступени все же начинается научная деятельность. Также необходимо выявить явные различия знаний, умений и навыков выпускников каждой из образовательных ступеней и принять во внимание, что научная деятельность ведется на протяжении всего образовательного процесса. На данный момент нет четких указаний и ответа на запрос образования по данному вопросу.

**2. Взаимодействие с работодателями через укрепление связей.** Необходимо наладить системное сотрудничество с бизнесом и представителями работодателей на этапе проектирования образовательных программ. Это позволит учитывать реальные потребности рынка труда и адаптировать учебные планы к актуальным требованиям.

**3. Адаптация вузов к изменениям на рынке и запросам экономики.** Дизайнерские вузы должны быть гибкими и готовыми к быстрому реагированию на изменения требований рынка, что ведет к постоянному обновлению учебных программ и методов преподавания.

**4. Создать опросный лист для представителей работодателей, студентов Национального института дизайна в целях определения реальных потребностей рынка, выявления запросов бизнеса на конкретные компетенции выпускников. Результаты опроса опубликовать в коллективной монографии «Современные организационно-педагогические подходы к подготовке дизайнеров в высшей школе».**

**5. Передача традиционных ценностей.** В процессе обучения важно интегрировать воспитательную компоненту, направленную на передачу российских ценностей и культурного кода. Это можно осуществлять через креативные проекты, взаимодействие с реальным рынком в соответствии с Указом Президента Российской Федерации № 809 о воспитании молодежи.

**6. Определение ядра образовательных программ.** После утверждения нового Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) для специальностей «Дизайн (по отраслям)», «Дизайн» и «Искусствоведение» вузам необходимо четко определить ядро дисциплин, необходимых для каждой специальности. Ядро должно включать как профильные компетенции, так и общие навыки, умения и знания, важные для будущих специалистов.

**7. Поддержка мастеров и педагогов.** Важно развивать мастерские и школы на базе дополнительного образования (ДО) и дополнительного профессионального образования (ДПО), а также поддерживать мастеров, ремесленников как ключевых фигур в образовательном процессе. Также вузам необходимо работать над удержанием выпускников в качестве преподавателей, что поможет повысить качество образования и обеспечить преемственность знаний.

**8. Использование современных образовательных технологий.** Участники круглого стола подчеркивают необходимость поиска новых, современных и креативных подходов к интеграции воспитательной компоненты в образовательный процесс, что поможет создать гармоничное

сочетание современных трендов в образовании и традиционных образовательных ценностей.

Настоящая резолюция по итогам круглого стола «Перспективы развития дизайн-образования в России» подготовлена Национальным институтом дизайна для дальнейшего диалога между всеми заинтересованными сторонами (государственными органами, общественными организациями, бизнесом/работодателями и образовательными учреждениями) в целях достижения качественного и современного дизайнерского образования в России.